

自動販売機で、初年度18万ケース（432万本）の販売を目指す。新製品は、スポーツ飲料として、体を動かすとき以外の運

テッド社が正式に認定した「低GI食品マーク」を表示している（GI値：19）。低GI食品は、摂取しても血糖値の上昇がゆる

健康産業新聞

第1251号●2008年6月18日（第1・2・3・4水曜日発行）

第1251号(第1部)

発行所 CMPジャパン株式会社  
本社●〒101-0044 東京都千代田区  
鍛冶町1-8-3 神田91ビル  
☎03(5296)1011(代) FAX 03(5296)1010  
西日本支局●福岡市中央区、☎092(732)5288  
◆年間購読料21,000円(消費税込み)  
〈郵便振替00190-1-20833〉

# 健康産業新聞

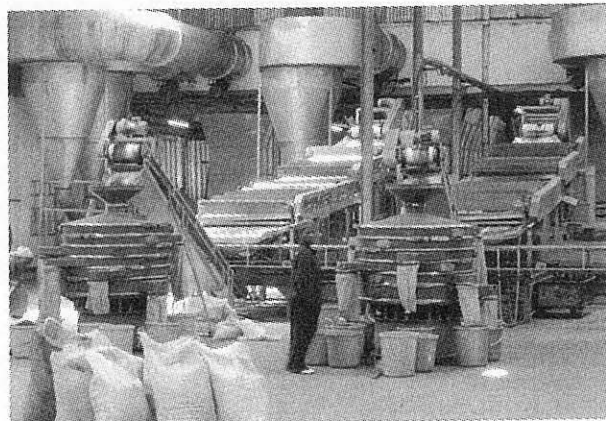
THE HEALTH INDUSTRY NEWS ©CMPジャパン株式会社 2008

## JETRO一押し 海外健康茶素材 アフリカ・マラウイ発プーアル茶

日本貿易振興機構（JETRO）開発支援課は、途上国の特色ある商材を日本に紹介。開発輸入実証事業で注目なのが、アフリカ・マラウイのプーアル茶だ。

アフリカ第2位の紅茶生産国マラウイの茶葉を醗酵させたプーアル茶は、原料緑茶のカテキン成分が豊富（24%以上）。濃厚でありながらも臭みがなく、飲みやすく仕上がった。

特定の農園のみで生産し、トレーサビリティも確保。茶園では、無農薬、化学肥料なしの安全安心な茶葉を生産し、醗酵などの加工過程は英国紅茶の供給実績のある現地の大規模工場で行う。最終的な異物検査、滅菌加工は日本で行うことで、安全安心なアフリカ産プーアル茶に仕上げた。健康茶として、日本市場での



展開を目指す。ストレートティーのほか、ハーブやスパイスとのブレンドティーの提案も行い、原料供給、OEMに応じる。

お披露目となった5月のアフリカン・フェア2008では5千個以上の試飲カップがさばけた。アースティー代表の佐渡友氏は、「アフリカ・マラウイのプーアル茶を、日本の健康茶マーケットのブランドに育てたい」とコメント。

## ASEANヘルス&ウェルネス展2008

2008年5月19日(月)～7月25日(金)

会場：国際機関日本アセアンセンター常設展示場

(地下鉄「東銀座」駅徒歩1分、「銀座」駅徒歩5分)

商談会：6月24日(火)～26日(木)

10:00～12:00 13:30～17:30 【入場無料】